

Business Center bieten Flexibilität für bestmögliche Leistung

Hamburg, 15. August 2016 - Starre Arbeitsbedingungen und Beschäftigungszeiten sind für einen modernen Arbeitgeber mittlerweile nicht mehr tragbar. Eine Folge ist starker Attraktivitätsverlust. Die wichtigsten Schlagworte in diesem Zusammenhang heißen: Flexibilität und Transformation.

Viele große Firmen erkennen diese Notwendigkeit und entscheiden sich daher, statt für die Anmietung klassischer Büroflächen, für ein Business Center ihrer Wahl.

Die Geschichte der Business Center ist eine Erfolgsgeschichte. Wenn man zu Anfang der achtziger Jahre die Idee hinter flexiblen Bürolösungen noch belächelte, so sprachen sich mit der Zeit die Vorteile der Business Center herum. Die Anbieter boten attraktive Büros in repräsentativen Lagen und die Folge davon war ein stetiger Anstieg der Nachfrage. Unternehmen lernten zunehmend schätzen, dass ihnen eine komplette Infrastruktur inklusive Empfangsservice, Catering und IT-Anbindung kurzfristig und zeitlich flexibel zur Verfügung stand.

Hinzukommend entwickelte sich ein Trend, der sich derzeit voll entfaltet: Märkte und geschäftliche Rahmenbedingungen ändern sich mit immer größerer Geschwindigkeit. Das klassische 9-to-5 der Arbeitswelt wird immer stärker in Frage gestellt. Ebenso flexibel wie das Wann und Wo des Arbeitsalltags müssen daher mittlerweile auch Mietverträge für Bürolösungen sein.

Zahlreiche Anbieter haben sich mittlerweile auf dem deutschlandweiten Markt etabliert und werben mit verschiedensten Angeboten für ihre besonderen Standorte und Center. Kosten- und Anpassungsdruck führen dazu, dass Business Center als Alternative immer stärker in den Blick der Kunden rücken. Ein Grund mehr die Flexibilität im Business Center Alltag groß zu schreiben.

Lars Henckel, Vorstandsvorsitzender des Bundesverbandes Businesscenter e.V.: „Bei der Frage, wie der produktivste Arbeitsplatz aussieht, geht es doch darum, was ein Mitarbeiter in einer bestimmten Situation braucht, um seine beste Leistung abzuliefern. Businesscenter haben seit Jahrzehnten das Ohr eng am Arbeitsmarkt und sind nachhaltiger und seriöser Bestandteil der modernen Arbeitswelt.“

Zum Verband

Der Bundesverband Business Center e. V. wurde 1984 gegründet und sieht sich als Interessenvertretung und Kooperationsplattform für die Branche. Das Angebot der Mitgliedsunternehmen richtet sich an internationale Konzerne, Startups und mittelständische Unternehmen. Das Dienstleistungsportfolio umfasst sowohl komplett möblierte und ausgestattete Büros, Konferenzräume, und Virtual Offices, als auch erweiterte Sekretariats-Services.



Bildunterschrift: Fertig eingerichtete Büro, voll ausgestattet und jederzeit flexibel erweiterbar, das sind die Vorteile moderner Arbeitsplätze in Business Centern.